



ООО «ТЕХНОПАРК ПЕРМЬ»

614066, Россия, г. Пермь,  
ул. Стахановская, 54, литера П, офис 201  
Тел.: +7 (342) 258-00-78,  
e-mail: [info@techperm.ru](mailto:info@techperm.ru)

11.04.2022

г. Пермь

## Положение о порядке проведения конкурса инвестиционно-привлекательных исследовательских проектов школьников «Startup Tour Junior» в 2022 году

### Статья 1. Термины и определения

1. В настоящем положении используются следующие термины и определения:
  - 1.1. **Жюри** — орган, на безвозмездной основе принимающий решение о признании проектов наилучшими. Жюри оценивает проекты по балльной системе. Проект, получивший максимальное число баллов, признается наилучшим. Члены жюри принимают участие в работе жюри на безвозмездной основе и обязаны сообщать о своей возможной заинтересованности. Член жюри, являющийся лицом, заинтересованным в итоге рассмотрения заявки, обязан сообщить об этом, указав на это в специальном разделе бюллетеня и, подписав бюллетень, воздержаться от заполнения остальных разделов бюллетеня по данной заявке. При этом указанный член жюри не признается участвующим в заседании жюри по данной заявке для цели признания заседания жюри состоявшимся или несостоявшимся. Заинтересованным в итоге рассмотрения заявки признается член жюри, который извлекает или может извлечь выгоды в связи с рассмотрением заявки. В случае выявления факта участия в принятии решения члена жюри, который должен был воздержаться от голосования по данному основанию, его бюллетень признается недействительным;
  - 1.2. **Заявитель** — заявитель по отбору, т.е. физическое лицо, подавшее заявку. Заявку также могут подать представители физического лица, в случае если Заявитель является несовершеннолетним. Представителями могут выступать родители ребенка, наставник, классный руководитель.
  - 1.3. **Заявка** — заявка на участие в конкурсе заполняется с помощью анкеты с приложенными документами.
  - 1.4. **Команда проекта** — ключевые участники проекта (исследователи, разработчики и менеджеры).
  - 1.5. **Направление** — одно из направлений конкурса:
    - биотехнологии в медицине и сельском хозяйстве;
    - промышленные и энергетические технологии;
    - информационные технологии.
  - 1.6. **Конкурс, конкурсный отбор** — конкурс инвестиционно-привлекательных исследовательских проектов школьников Startup Tour Junior, проводимый в соответствии с требованиями настоящего Положения.
  - 1.7. **Конкурсант** — заявитель, подавший заявку на участие в конкурсе.
  - 1.8. **Мероприятие** — «Startup Tour Junior» в 2022 году.
  - 1.9. **Организатор конкурса** — ООО «Технопарк Пермь».



- 1.10. **Организаторы конкурсного отбора** — работники ООО «Технопарк Пермь», а также третьи лица, привлекаемые по их согласованию.
- 1.11. **Очный отбор** — второй этап конкурса (Этап 2), в ходе которого по решению жюри из числа проектов конкурсантов конкурса отбираются 3 наилучших.
- 1.12. **Победитель** — заявитель, представивший проект, который признан наилучшим в рамках конкурса.
- 1.13. **Партнеры** — индустриальные или технологические субъекты, выразившие желание предоставить специальные призы или иную поддержку победителям и иным заявителям.
- 1.14. **Положение** — документ о порядке проведения конкурса инвестиционно-привлекательных исследовательских проектов школьников «Startup Tour Junior», проводимого в 2022 году.
- 1.15. **Предварительный отбор** — первый этап конкурса / заочный отбор (Этап 1), в ходе которого по решению экспертной группы из числа заявок по итогам предварительного отбора определяются конкурсанты (в качестве конкурсантов могут быть отобраны не более 10 заявителей по каждому направлению проведения конкурса).
- 1.16. **Проект** — инвестиционно-привлекательный исследовательский проект по разработке и коммерциализации новых технологий, соответствующий теме направления и представленный на конкурс.
- 1.17. **Сайт мероприятия** — сайт <https://techperm.ru/startup-tour-junior.html> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- 1.18. **Фонд** — некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»).
- 1.19. **Экспертная группа** — группа экспертов, формируемая из работников ООО «Технопарк Пермь» (по согласованию) и других лиц, привлекаемых по их согласованию, осуществляющая предварительный отбор заявок. Для осуществления предварительного отбора формируются 1 экспертная группа. Состав экспертной группы утверждается приказом ООО «Технопарк Пермь».
2. Иные термины используются в значении, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

## Статья 2. Общие положения

1. Положение определяет цели, задачи и порядок проведения конкурсного отбора организатором.
2. Объявление конкурса осуществляется путем размещения и настоящего Положения и соответствующего объявления на сайте мероприятия.
3. Организатор конкурса оставляет за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, приостановить или продлить конкурс, а также изменить любые условия Положения по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности перед заявителями и иными лицами.
1. Копия приказа об отмене, завершении, приостановлении или продлении конкурса, а также изменении Положения размещается на сайте мероприятия в порядке,



предусмотренном для размещения Положения (в случае изменения Положения — в форме единого документа).

4. Конкурс не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации, в силу отсутствия публичного обещания награды заявителям.

### **Статья 3. Предмет, цели и задачи конкурса**

1. Предметом конкурса является определение победителей из числа конкурсантов на основании определенных жюри наилучших проектов, имеющих значительный потенциал коммерциализации и выраженную инновационную составляющую технологического решения и соответствующих требованиям, перечисленным в Положении.
2. **Цель конкурса** — вовлечение школьников в предпринимательскую и инновационную деятельность, повышение уровня бизнес-грамотности, популяризация технологического предпринимательства.
3. **Задачи конкурса:**
  - создать условия для интеллектуального развития и поддержки одаренных детей;
  - активизировать работу детских объединений, факультативов, спецкурсов, элективных курсов в сфере ИТ, научной, технологической, изобретательской проектной деятельности;
  - способствовать формированию новых знаний, умений и компетенций у обучающихся в области инновационных технологий;
  - развивать навыки владения современной техникой и информационными технологиями;
  - содействовать профессиональному самоопределению обучающихся в инженерно-технической сфере;
  - выявлять лучшие проекты с целью дальнейшего их развития и поддержки.

### **Статья 4. Допуск к участию в конкурсе**

1. К участию в конкурсе допускаются учащиеся средних общеобразовательных и высших учебных заведений Пермского края в возрасте 14-18 лет, за исключением тех, представителями (наставниками) которых являются:
  - физические лица, принимающих участие в подготовке, проведении конкурса и оценке заявок;
  - организации, в состав которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении конкурса и оценке заявок.

В случае выявления нарушения настоящего пункта заявка оставляется без рассмотрения.

2. Подаваемые заявки должны быть заполнены без нарушения прав иных лиц, в том числе прав на результаты интеллектуальной деятельности, в полном соответствии с Положением, быть полными, точными и достоверными.



## **Статья 5. Этап 1 «Предварительный отбор» (заочный отбор)**

1. В рамках предварительного отбора проводится содержательный анализ заявок конкурсантов членами экспертной группы.
2. Предварительный отбор заявок проводится в форме заочного присутствия членов экспертной группы путем проставления ответов и баллов по каждой заявке в специализированной электронной системе.
3. В ходе отбора проекты, сведения о которых указаны в заявках, оцениваются по шкале от 0 до 5 по следующим критериям:
  - Соответствие проекта направлениям общего конкурса (5 – если соответствует, 0 – если не соответствует);
  - Новизна (оригинальность);
  - Сложность проекта (учитывается возрастная категория участника, сложность конструкции / технологии, уровень проработки проекта, интеллектуальный вклад участника в проект);
  - Применимость проекта на практике (включает возможность и готовность внедрения в сферы жизнедеятельности и производство, проработанность экономической составляющей проекта).

Оценки по критериям выставляются в соответствии с п. 4 статьи 6 Положения.

4. Наилучшими признаются проекты, получившие максимальный суммарный средний балл.
5. Количество проектов, признанных наилучшими, составляет 10 проектов.
6. Количество проектов, признанных наилучшими и ставшими конкурсантами, может быть менее 10, если общее количество заявок менее 10.
7. Решения экспертной группы оформляются протоколами, которые формируются автоматически в специализированной системе.
8. Информация о списке отобранных экспертной группой проектов, признанных наилучшими и ставшими конкурсантами, подлежит размещению в сети «Интернет» на сайте мероприятия.

## **Статья 6. Этап 2 «Очный отбор»**

1. В рамках очного отбора в очном режиме проводится оценка выступлений и презентаций конкурсантов членами жюри с последующим заполнением бюллетеней в бумажном или электронном (в специализированной электронной системе) виде.
2. Состав жюри утверждается приказом организатора конкурса.
3. Презентация проектов проводится в форме очного рассмотрения жюри презентаций конкурсантов. Презентация обязательно должна проводиться заявителем проекта в присутствии членов жюри. Презентация проекта участником проводится в свободной форме: продолжительность доклада пять минут, продолжительность ответов на вопросы жюри пять минут.
4. В ходе презентации проекты оцениваются по следующим критериям:



№	Критерий	Баллы и оценка
1	Новизна (оригинальность)	(5) – отсутствие подобных проектов и решений (3) – сходные решения находятся в стадии пилотов (1) – аналогичные решения широко применяются в РФ или мире
2	Сложность проекта	(5) – проект детально проработан в части решения, презентация проекта содержит все необходимые составляющие, проект является сложным для возрастной категории участника (4) – проект детально проработан в части решения, презентация проекта содержит отдельные составляющие, проект является сложным для возрастной категории участника (3) – проект детально проработан в части решения, презентация проекта содержит отдельные составляющие, проект не является сложным для возрастной категории участника (2) – проекта не проработан детально в части решения, презентация проекта содержит все необходимые составляющие, проект не является сложным для возрастной категории участника (1) – проект не проработан детально, не содержит все необходимые составляющие, не является сложным для возрастной категории участника
3	Применимость проекта на практике	(5) – проект является перспективным и рекомендован для реализации (4) – проект является перспективным и рекомендован для дальнейшей проработки в одной из составляющих презентации

5. Заседание жюри на Этапе 2 «Очный отбор» признается состоявшимся, если в нем путем заполнения бюллетеней, признанных действительными, участвовало не менее 3 членов жюри. В этом случае:
- готовится протокол заседания жюри. В протоколе указывается перечень заявок, проекты по которым признаны наилучшими. Наилучшими признаются проекты при соблюдении всех следующих условий:
    - (а) проекты получили максимальный суммарный средний балл (рассчитывается как сумма средних баллов по каждому критерию);
    - (б) количество проектов, признанных наилучшими и ставших победителями конкурса в каждом направлении конкурса, не превышает 3 (трех).



- информация о перечне заявок, проекты по которым признаны наилучшими и ставшие победителями конкурса, в течение 2 дней после принятия решения жюри публикуется на сайте мероприятия.

## **Статья 7. Итоги конкурса**

### 1. По итогам конкурса:

- победители имеют возможность обратиться к членам жюри за менторской поддержкой для дальнейшей разработки концепций проектов, за помощью в поиске инструментов
- дальнейшего финансирования и (или) коммерциализации, а также представить проекты на рассмотрение партнерам и получить консультации в отношении дальнейшей реализации проекта;
- организаторы и партнеры вправе предоставлять специальные призы или иную поддержку победителям и иным заявителям.

### 2. Претензии по заявкам, оставленным без рассмотрения, не принимаются.

## **Статья 8. Требования к описанию проекта**

### 1. Описание проекта принимается на конкурс в виде презентации. Обязательные слайды презентации конкурса:

#### 1.1. Проблема (1 слайд)

Опишите, чью проблему Вы собираетесь решить: у каких конкретных коммерческих компаний или потребителей она стоит наиболее остро; кто из потребителей подтвердил актуальность проблемы; сколько компаний/потенциальных клиентов сталкиваются с данной проблемой; есть ли подтверждения данной проблемы в независимых исследованиях и публикациях.

#### 1.2. Предлагаемая технология (1-2 слайда)

Опишите суть предлагаемого Вами решения, текущие параметры, целевые параметры, преимущества перед конкурентами в мире (с названиями компаний/институтов), публикации (если такие есть), патенты или ноу-хау (если такие есть).

#### 1.3. Продукт проекта (1-2 слайда)

Опишите, как именно продукт проекта решает/будет решать проблему.

#### 1.4. Оценка целевого рынка для продукта проекта/сравнение с конкурентами и аналогами на рынке (1 слайд)

Оцените размер целевого рынка, на котором компания планирует продавать решение в ближайшей перспективе. Сравните свой продукт с конкурентами (по функциональным и количественным показателям).



1.5. План коммерциализации (1 слайд)

Опишите путь коммерциализации Вашего проекта: количественный объем продаж; объем продаж в денежном выражении; кому и сколько планируете продавать и т.п.

1.6. Команда проекта: ключевые компетенции и опыт (1 слайд)