**Шаблон оформления проектной идеи участия в конкурсе на участие в смене «Социальное проектирование» Академии первых**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта |  |
| Команда проекта | **Лидер проекта – кандидат на участие в смене «Социальное проектирование»**  **Член команды** – ФИО, функционал, образование, опыт работы и(или) проектной деятельности, по желанию ссылка на социальные сети  **Волонтеры** – количество, функционал (для чего, каких задач)  **Приглашенные специалисты** (наставники, тренеры, спикеры и т.д.) – количество, функционал |
| География проекта | Территория проведения мероприятия в рамках проекта:  Территории участников: |
| Начало реализации | ДД.ММ.ГГГГ |
| Окончание реализации | ДД.ММ.ГГГГ |
| Краткая аннотация  (*не более 600 знаков без пробелов*) |  |
| Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта для молодежи | Почему ваш проект важен, какую социальную проблему он решает? Какими данными вы можете подтвердить наличие данной проблемы? |
| Основные целевые группы | **Целевая аудитория** – на кого направлен ваш проект **Благополучатели** – кто получает косвенно благо от реализации вашего проекта |
| Основная цель | Цель по SMART-критериям: цель должна быть конкретной, достижимой, измеримой, реалистичной и ограниченной во времени. |
| Задачи проекта | **Поэтапные задачи:** от 3 до 5 крупных поэтапных, календарных шагов для реализации проекта. Как правило, подготовительный этап, основной, завершающий, информационный (что в них входит)  **Содержательные задачи:** на что качественно направлен ваш проект (популяризация какого-либо явления; укрепление связей; повышение информированности; знания, компетенции и т.д.) |
| Методы реализации | Описываем деятельность в рамках реализации проекта |
| Количественные показатели | Ожидаемые количественные результаты. Например:  1. Количество разработанных материалов (разработан 1 пакет методических материалов для участников)  2. Количество участников  3. Количество заявок  4. Количество проведенных мероприятий  5. Количество партнеров  6. Количество информационных сообщений о проекте и т.д. |
| Качественные показатели | Ожидаемые качественные результаты. Что качественно изменится после реализации вашего проекта? Например, повысится уровень информированности о явлении, повысится уровень знаний и т.д. |
| Опыт успешной реализации | Какой у вашей команды есть опыт реализации проектов и/или опыт участия в конкурсах проектов муниципального, регионального и федерального уровней.  В случае отсутствия опыта, почему вы можете реализовывать проекты в этой сфере (образование, опыт работы и т.д.) |
| Партнеры проекта и собственный вклад | **Привлеченные партнеры:**  Партнер – его вклад  **Планируемые к привлечению партнеры:**  Партнер – его вклад |
| Информационное сопровождение проекта | Собственные и партнерские информационные ресурсы – наименование, ссылка, количество подписчиков в случае социальных сетей, количество планируемых публикаций |

Допущение (бонусный балл)

|  |  |
| --- | --- |
| Мультипликативность и дальнейшая реализация проекта | **Мультипликативность:** как ваш проект можно реализовывать в других условиях? Например, в другой территории, вообще в другом муниципальном образованиии/субъектах Российской Федерации  **Дальнейшая реализация проекта:** что будет с проектом после его реализации.  **Планируемые источники финансирования:** за чей счет дальше будет реализация проекта, откуда можно брать ресурсы |